

3  
VENDITE STRAORDINARIE E PROMOZIONALI.

ILLUSTRI IL CANDIDATO LE VARIE TIPOLOGIE COME DELINEATE DALLA NORMATIVA VIGENTE, LA LEGITTIMAZIONE ALL'ESERCIZIO E LE MODALITA' DI EFFETTUAZIONE:

SI IPOTIZZI L'ESERCIZIO DI UNA VENDITA PROMOZIONALE NEI 30 GIORNI ANTECEDENTI LE VENDITE DI FINE STAGIONE.

